

# ITALIAINRETE.NET s.r.l. - Commercio elettronico

Casbah è il vostro nuovo punto vendita virtuale, che vi permette di portare in tutto e per tutto la vostra attività commerciale su internet in modo totalmente sicuro.

Il vostro negozio virtuale è una vetrina sul mondo, senza costi di gestione e le problematiche di un punto vendita tradizionale. Potrete inserire tutti i prodotti che volete, corredati da descrizioni, filmati, parti audio, schede tecniche e fotografie. Potrete gestire le vetrine virtuali come se fossero quelle reali del vostro negozio, visualizzare i più venduti o le novità.



Fig.1 – home page – Oggi in vetrina

Il tuo commercio elettronico è un sito web in tutto e per tutto, modulare ed espandibile, fino a poter divenire un vero e proprio portale. Essendo la personalizzazione della presenza online essenziale per il successo dell'attività di e-business, il software per il commercio elettronico Casbah, eventualmente si integra perfettamente con il vostro sito web esistente o con uno nuovo, da noi realizzato ad hoc per voi con la grafica personalizzata al 100%.

La gestione di tutto il negozio virtuale avviene tramite un sistema semplice ed intuitivo (Manager) Fig.2, corredato da una completa guida e dal supporto tecnico fornito dal nostro helpdesk completamente a sua disposizione. La piattaforma di gestione (Manager) è gestibile da più amministratori contemporaneamente, su diversi computer, senza nessun vincolo fisico legato al luogo o alla postazione di lavoro. L'amministrazione da parte di più soggetti su più computer non comporta il pagamento di licenze aggiuntive, in quanto l'installazione avviene soltanto sul server

Nessuna spesa aggiuntiva per installare server in azienda. Nell'offerta infatti, è incluso anche un dominio a vostra scelta, purché disponibile, e un hosting a voi dedicato che tiene conto della sicurezza di tutta la piattaforma (backup settimanale del sito e del database).

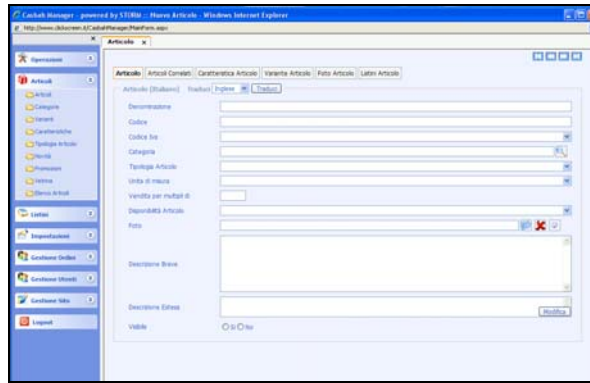


Fig.2 – Manager di Gestione

Infatti Casbah è in realtà una piattaforma web, talmente avanzata da poter essere considerata un vero e proprio applicativo.

Casbah aggiunge a queste caratteristiche di base, che trovate elencate di seguito, le funzioni necessarie all'amministrazione, alla gestione e al controllo di un sito di commercio elettronico sicuro.

### Gestione dei prodotti

Casbah permette di suddividere i prodotti in varie categorie, così da facilitarne la ricerca da parte dei clienti e la gestione interna. E' possibile creare un numero illimitato di categorie e sottocategorie, e di prodotti, in maniera molto semplice ed intuitiva.

### Immagini, multimedia e documenti

Ogni prodotto può essere facilmente corredato da un qualunque numero di immagini, filmati, parti audio, file midi e schede tecniche (MS Word, PDF, ecc.) resi disponibili nel loro formato originale o compresso. Casbah consente il dimensionamento automatico delle immagini dei prodotti. Il Gestore del negozio, per ogni prodotto, può scegliere di caricare una sola immagine che il sistema provvede a *trasformare automaticamente* in dimensioni diverse oppure può scegliere di caricare le immagini aggiuntive che desidera.

### Campi dei prodotti illimitati

E' possibile aggiungere in maniera molto semplice ed intuitiva, campi aggiuntivi per ogni categoria di prodotti.

### Varianti dei prodotti

Per ogni prodotto è possibile creare un numero illimitato di varianti (taglia, colore, dimensioni, confezione, materiali, ecc.) che il cliente può scegliere durante l'acquisto. Si può gestire anche la vendita a Stock ponendosi come veri e propri fornitori on line per il Business to Business.

### Vetrine virtuali

All'interno delle varie pagine del sito, sono presenti sezioni che svolgono la funzione di vere e proprie vetrine virtuali.

### Gestione degli ordini

Tutta la procedura di gestione degli ordini è integrata con l'invio automatico di email e permette di mantenere tutta la transazione (dall'acquisto iniziale, al pagamento, fino all'evasione dell'ordine) in forma digitale all'interno del sito, senza più la necessità di ricorrere ai mezzi tradizionali (fax, telefono, email, ecc.). Casbah permette la gestione in tempo reale del magazzino e supporta la fase di riordino dei prodotti dai fornitori. Il nostro software per il commercio elettronico consente di monitorare la consistenza di magazzino, in modo da evitare ordini di prodotti non presenti e migliorando così la qualità del servizio ai clienti.

### **Listini personalizzati**

La creazione di listini vi permette di abbinare degli sconti ad utenti o gruppi di utenti e ai singoli prodotti o intere categorie di prodotti in maniera molto semplice.

### **Newsfeed RSS/XML/JS dei prodotti**

La tecnologia RSS al servizio del commercio elettronico per una distribuzione immediata dei vostri prodotti su altri siti o attraverso i newsreaders.

### **Spedizioni e pagamenti**

Potrete definire e attivare tutte le tipologie di spedizione che volete, comprensive di tabelle diverse per ogni singolo corriere, in base al peso della spedizione. Allo stesso modo sarà possibile creare le più disparate modalità di pagamento, da rendere disponibili agli utenti del sito. Inoltre sul sito ci potrebbe essere la possibilità da parte del cliente di seguire il tracking dell'ordine. Casbah consente di creare e gestire spedizioni per peso, volume, importo, nazionali e internazionali. Il nostro software per il commercio elettronico propone, sulla base dei prodotti ordinati e della provenienza del vostro cliente, le modalità di spedizione più opportune.

### **Esportazione/Importazione catalogo**

Casbah permette di esportare ed importare prodotti, in base ai filtri che vorrete applicare, per una perfetta integrazione con il vostro gestionale di magazzino o per semplificare le operazioni di aggiornamento e inserimento.

### **Transazioni sicure con carta di credito**

Per garantire il massimo della sicurezza ai vostri clienti, le transazioni con carta di credito avverranno direttamente sui server protetti, del gestore di pagamenti che avrete scelto., e con chiavi di codice criptata si potrà avere conferma della banca che avete scelto la transazione del pagamento dell'ordine andata a buon fine.

### **Personalizzazione**

Infine, per esigenze particolari, o funzionalità specifiche, la piattaforma di commercio elettronico Casbah può essere personalizzata dai nostri sviluppatori, in base alle vostre richieste. Inoltre

### **Creazione di nuove pagine**

Casbah consente di creare senza limiti nuove pagine direttamente da gestionale e di gestirne i contenuti in modo semplice ed autonomo.

### **Marketing: *Sistema di indicizzazione del sito sui motori di ricerca***

Il software per il commercio elettronico Casbah dispone di un sistema atto ad agevolare l'indicizzazione del sito, facilitando così l'incontro con la propria clientela.

Casbah consente infatti l'*indicizzazione automatica* sui motori di ricerca di tutti i prodotti e dei reparti presentati nel vostro negozio di commercio elettronico. Inoltre con il nuovo sistema di URL rewriting genera indirizzi delle pagine 'parlanti' contenenti i nomi dei prodotti e dei reparti, con risultati di visibilità eccezionali!

È possibile anche richiedere interventi specifici per l'interfacciamento con motori di ricerca specializzati, come kelkoo, trovaprezzi, okprezzi, google etc...

### ***Statistiche visite sito e prodotti***

Il monitoraggio costante delle informazioni relative al numero di visitatori e dei prodotti più visti nel corso del tempo aiuta il negoziante nelle sue scelte pubblicitarie e promozionali. Inserirle in un'ottica di web marketing, le statistiche consentono di verificare l'efficacia delle proprie scelte sul Web basandosi su dati con un grado di certezza elevato, superiore a quello dei media tradizionali.

## **Sistema Multilingua e Multivaluta**

Tutte le pagine del negozio, da quelle dei prodotti e dei reparti a quelle generiche di presentazione, possono essere predisposte in modalità Multilingua e Multivaluta. Commerce Ready Standard viene fornito con 4 lingue abilitate e con le traduzioni delle componenti grafiche del sito già pronte in Italiano, Inglese, Francese e Spagnolo.

Le valute possono essere create con cambi gestiti riferiti alla valuta base. I formati delle date e delle valute tengono conto automaticamente della lingua scelta e utilizzata dal cliente.

È possibile richiedere l'attivazione di lingue aggiuntive e modificare liberamente le traduzioni fornite.

## ***Importazione ed Esportazione dei Prodotti***

L'importazione dei prodotti con un semplice file Excel rende ancora più semplice e veloce il caricamento delle informazioni relative ai prodotti, dai codici alle descrizioni; questa funzionalità comporta un enorme sgravio di lavoro per tutti i negozianti che intendono trattare sul proprio negozio centinaia o addirittura migliaia di articoli.

## **RSS COMMERCE**

Il formato RSS è un formato standard per la distribuzione di contenuti, che permette di mostrare i prodotti e i contenuti del proprio sito in un altro portale, in forma costantemente aggiornata, oppure di visualizzare ed acquistare le ultime uscite attraverso software ormai molto diffusi, denominati newsreaders.

### **Formato standard XHTML/CSS**

I feed RSS **RSS** dei contenuti, sono disponibili in formato **XHTML 1.0 Strict** per una piena compatibilità cross-browser e aderenza agli standard attuali.

### **Tipologie di feed e personalizzazione grafica**

Per ogni newsfeed vengono messe a disposizione dell'utente diverse tipologie di layout grafico e di contenuti, così da offrire la massima flessibilità nel riutilizzo delle informazioni.

- [Newsreader CSS/XHTML](#)
- [Small column CSS/XHTML](#)
- [Flat CSS/XHTML](#)
- [Enclosure CSS/XHTML](#)
- [Simple CSS/XHTML](#)
- [Minimal CSS/XHTML](#)
- [Title CSS/XHTML](#)

Oltre alla scelta di un layout di base tra quelli disponibili, è possibile una ulteriore personalizzazione grafica per ogni singolo elemento, grazie all'utilizzo dei fogli di stile e delle classi indicate

### **Acquisto diretto**

Nel caso di feed RSS di prodotti, è addirittura possibile permettere agli utenti di acquistare direttamente i prodotti dal newsreader o dal sito ospite.

### **Informazioni dettagliate per gli utenti**


E' possibile attivare feed RSS associati direttamente alle vetrine virtuali o a ricerche pubbliche da parte degli utenti. In ogni caso, vengono fornite agli utenti indicazioni dettagliate sull'utilizzo dei feed disponibili e sulla tecnologia RSS in generale.

### **Integrazione totale tra piattaforme Casbah**

La piattaforma genera anche un feed XML **XML** proprietario per lo scambio di contenuti tra siti basati su piattaforma Casbah. In questo caso, oltre ad avere feed di dimensioni notevolmente ridotte, sarà possibile configurare le proprie vetrine con i prodotti forniti da altri siti, come si

farebbe normalmente per i propri prodotti, creando con estrema semplicità dei veri e propri e-marketplace.

### **Distribuzione immediata con Javascript RSS**


I siti che volessero sfruttare le enormi potenzialità di questo formato, pur non avendo un interprete RSS nel loro portale, potranno attingere ugualmente ai contenuti dal vostro sito. Sarà sufficiente copiare e incollare una singola riga di codice javascript , delegando al vostro stesso sito il compito di fornire i newsfeed già interpretati in formato XHTML. Questo sistema rende la distribuzione dei vostri contenuti realmente immediata ed accessibile a tutti, ed integra addirittura funzionalità di caching, per il massimo delle prestazioni.

### **Feed RSS validi!**

Tutti i feed sono in formato RSS 2.0 valido  e gli utenti possono anche eseguire il controllo di validazione direttamente dal sito.

Per chi volesse capire meglio i vantaggi e le implicazioni di questa tecnologia da noi applicata innovativamente al commercio elettronico, riportiamo una selezione di articoli sull'argomento. Riportiamo inoltre link ad alcuni siti produttori di newsreaders sia gratuiti che a pagamento.

### **RSS e distribuzione di contenuti**

- [Cos'è un feed RSS](#)
- [Utilizzare un newsreader per leggere i feed RSS](#)
- [Web marketing con RSS](#)
- [RSS 2.0 aspetti tecnici e specifiche](#)
-  [Cerca su Google™ :: Come utilizzare un feed RSS](#)

### **Servizi aggiuntivi**

1. grafica personalizzata al 100%
2. hosting specifico mono ip (per il posizionamento)
3. ottimizzazione di ogni pagina con title, description e keyword
4. url rewriting ottimizzata per i motori
5. supporto SEO al posizionamento
6. indicizzazione automatica delle pagine nuove nei motori di ricerca
7. google site map in xml
8. web design 100% personalizzata
9. cms per la creazione delle landing page
10. personalizzazione della categoria merceologica
11. statistiche integrate
12. gestione delle conversioni per le campagne pay per click
13. supporto in Italia per le personalizzazioni
14. Inoltre riceverai supporto costante e, su richiesta, consulenza e formazione di un team esperto nel web marketing: Marketing Informatico srl. Chiamaci per qualsiasi approfondimento al numero verde gratuito da tutta Italia.